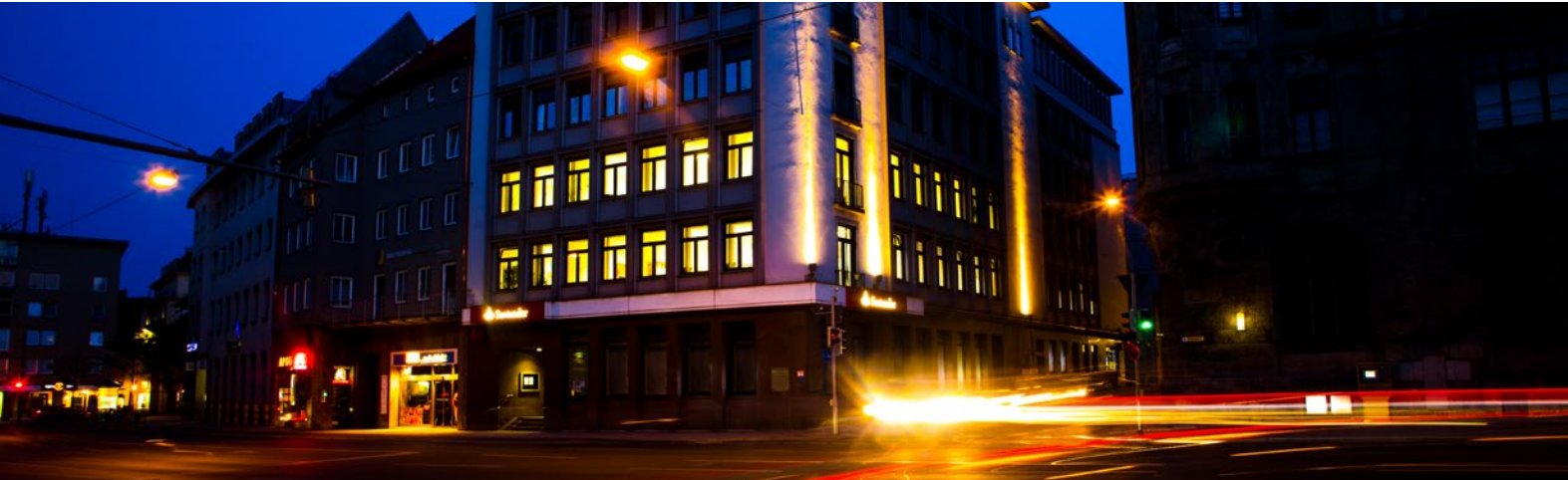


MEDIADATEN



Verlag

vmm wirtschaftsverlag gmbh & co. kg
Kleine Grottenau 1 · 86150 Augsburg
Tel. 0821 4405-0 · info@vmm-wirtschaftsverlag.de
www.vmm-wirtschaftsverlag.de
Geschäftsführer: Andres Santiago, Renate Dempfle

Head of Sales: Sabine Sokoll
Head of Digital Development: Kathrin Buchenroth
AGB: B4BSCHWABEN.de/agb

B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN: REGIONAL UND RELEVANT.

Aktuelle News aus dem bayerisch-schwäbischen Mittelstand: Seit mehr als 18 Jahren berichtet das Nachrichtenportal B4BSCHWABEN.de täglich über das Wirtschaftsleben in allen schwäbischen Landkreisen.

Der bayerisch-schwäbische Mittelstand im Fokus

Neben den Wirtschaftsnews sind es exklusive Hintergrundberichte, Interviews mit den Unternehmern der Region und Videos sowie Bildergalerien wichtiger Business-Veranstaltungen in Bayerisch-Schwaben, die B4BSCHWABEN.de so einzigartig machen. Praxistipps für den betrieblichen Alltag von Experten aus der Region sowie Digitalmagazine der wichtigsten regionalen Wirtschaftstitel machen B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN zum Partner des Mittelstands. In einem lokalen Branchenverzeichnis können sich Unternehmen der wertvollen, regionalen B2B-Zielgruppe präsentieren.

Social Media und Newsletter verstärken die Wahrnehmung

In den sozialen Medien bleibt B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN mit seinen Lesern in Kontakt: Derzeit kommentieren, diskutieren und teilen über 6.500 Facebook-Fans die Neuigkeiten aus dem Wirtschaftsleben der Region, der 2019 gestartete Instagram-Kanal verzeichnet bereits rund 800 Abonnenten.

Die Highlights fasst der beliebte B4B WOCHENRÜCKBLICK zusammen, der jeden Freitag um 10 Uhr versendet wird. Der Newsletter wurde 2018 nach den DSGVO-Anforderungen umgestellt. Seitdem umfasst dieser nur noch Empfänger, welche der Neuregelung aktiv zugestimmt haben. Aktuell erhalten den B4B WOCHENRÜCKBLICK rund 1.500 Empfänger, Tendenz steigend, und verzeichnet eine durch die Registrierung bedingte Öffnungsrate von über 93%.

Seitenaufrufe pro Monat: **359.695**

Besuche pro Monat: **102.867**

(Durchschnittswerte 1. Halbjahr 2019)

Display Anzeigen

1.

TOP BANNER

Der Top Banner ist durch seine erstklassige Platzierung ein echter Eyecatcher.

- Maxi-Variante der Display Anzeigen: 1.040 x 280 Pixel
- Best-Platzierung direkt unter den Top News
- Mindest-Belegungszeitraum: eine Woche (Mo.-So.)
- Es werden bis zu drei Anzeigenplätze vergeben, die automatisch gleiche Sichtkontakte erzielen (mit jedem neuen Aufruf des Portals erscheint einer der bis zu drei buchbaren Anzeigenplätze)

2.

BIG RECTANGLE

Der Big Rectangle bietet durch seine großzügige Sonderform viel Platz für Ihre Inhalte.

- Anzeigenfläche: 510 x 335 Pixel
- Attraktive Anzeigenplatzierung auf der Startseite
- Mindest-Belegungszeitraum: eine Woche (Mo.-So.)
- Maximal zwei Anzeigenplätze pro Woche (parallel)
- **Preis pro Woche: EUR 390,-**

Belegung	1/3	2/3	3/3 (eine Woche nur Ihre Anzeige)
Preis in EUR/Woche	390,-	780,-	1.170,-

3.

STANDARD- RECTANGLE

Der Standard-Rectangle ist ein echtes Allround-Talent und begleitet den Leser durch das Portal.

Reichweitenstärkste Display Anzeige

- Standardwerbegröße: 300x250 Pixel
- Platzierung auf der Startseite, in den redaktionellen Artikeln und in den Bildergalerien
- Mindest-Belegungszeitraum: eine Woche (Mo.-So.)
- NEU: Ab sofort zweiter Rectangle-Platz verfügbar
- **Preis pro Woche: EUR 750,-**

4.

5+ BANNER

Der 5+ Banner wird exklusiv über die Crossmedia-Pakete mit der IHK-Zeitschrift Bayerisch-Schwäbische Wirtschaft angeboten.

- Anzeigenfläche: 510x335 Pixel
- Platzierung auf der Startseite
- Bei Fragen zu den Crossmedia-Paketen wenden Sie sich bitte an unsere Media Consultants

Content Marketing

Mit den Content Marketing-Formaten bietet das Portal Unternehmen die Möglichkeit, sich mit hochwertigen, redaktionellen Inhalten zu präsentieren. Egal, ob wertvolle Tipps für den Unternehmensalltag, relevante Branchennews, hochwertige Expertenbeiträge oder Interviews: Positionieren Sie Ihr Unternehmen als verlässlichen Partner für den Mittelstand.

5.

**FIRMA/
THEMA DER
WOCHE**

- Großflächige Teaserbox auf der Startseite mit Bild und Text
- Verlinkung auf Artikel oder Branchenbucheintrag
- Belegungszeitraum: eine Woche (Mo.-So.)
- Exklusiv: nur ein Format pro Woche
- **Preis pro Woche: EUR 890,-**

6.

**GASTBEITRAG
B4B WISSEN**

- Veröffentlichung Ihres werbefreien Fachbeitrags in der Rubrik B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN WISSEN
- Die neuesten Artikel werden auf dem Startseiten-Teaser dieser Rubrik angezeigt
- NEU: Ihr Gastbeitrag als Video! Bei Interesse sprechen Sie gerne unsere Mediaberater an
- Autorenprofil für den Gastautor
- **Preis pro Veröffentlichung: EUR 590,-**

7.

**SPONSORED
POST**

- Veröffentlichung im redaktionellen Umfeld
- Mit der Kennzeichnung „Sponsored Post“ darf Ihr Beitrag werbliche Inhalte wie Veranstaltungsankündigungen oder Erwähnung von Produkten / Dienstleistungen enthalten.
- **Preis pro Veröffentlichung: EUR 590,-**

Branchenbuch

8.

**BRANCHEN-
BUCH-
EINTRAG**

Plus:

- Firmenname + Anschrift, Telefon, E-Mail, Website und Logo
- Mindestlaufzeit: 1 Jahr
- **Preis pro Jahr: EUR 150,-**

Premium:

- Ausführliches Firmenprofil, Kontaktdaten, Logo, Downloads, Bilder, Videos
- Top-Platzierung bei der internen Portal-Suche
- Mindestlaufzeit: 1 Jahr
- **Preis pro Jahr: EUR 590,-**

Rabatte:

Ab einem Auftragswert von EUR 1.000,- p.a. 10%

Ab einem Auftragswert von EUR 2.000,- p.a. 20%

Kommunikationspakete:

Sie haben bereits einen auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen, professionellen digitalen Kommunikations- und Platzierungsplan im Kopf oder wollen einen solchen mit unseren Online-Experten erarbeiten?

Dann nutzen Sie unsere individuellen Kommunikationspakete: Wir stellen Ihnen aus dem B4B-Portfolio unter allen Werbeformaten diejenigen zusammen, mit denen Sie Ihre Vorstellungen und Kommunikationsziele erreichen. Ihr Vorteil: Sie sind dauerhaft bei Ihrer Zielgruppe präsent und profitieren zudem von einer Preisersparnis von mindestens 30 Prozent.

Preis individueller Kommunikationspakete:

Starterpaket: **EUR 2.500,-** Produktwert min. EUR 3.600,-

Mittelstandspaket: **EUR 6.000,-** Produktwert min. EUR 8.600,-

Premiumpaket: **EUR 10.000,-** Produktwert min. EUR 14.300,-

B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN Wochenrückblick

Der B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN Wochenrückblick erscheint jeden Freitag um 10 Uhr und fasst alle relevanten Wirtschaftsereignisse der Woche auf einen Blick zusammen. Der DSGVO-qualifizierte Verteiler enthält über 1.500 Adressen von Unternehmern, Führungs- und gehobenen Fachkräften aus Bayerisch-Schwaben. Der Newsletter erzielt eine durchschnittliche Öffnungsrate von 93%.

Textanzeige Premium


- 200 Zeichen Text
- Bild
- Link auf Ihre Internetseite
- **Preis pro Veröffentlichung: EUR 590,-**

B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN
WOCHENRÜCKBLICK
Unternehmen. Menschen. Perspektiven. KW 42

Sehr geehrte Damen und Herren,
Fujitsu bleibt mit einem kleineren Standort in Augsburg. Wo dieser derzeit entsteht und was das bayerisch-schwäbische Wirtschaftsleben außerdem bewegt hat, finden Sie in unserem Wochenrückblick.

Ihr B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN-Team

News
Fujitsu gibt neuen Standort in Augsburg bekannt




Bis September 2020 will der japanische Technologiekonzern sein Werk neben dem Innovationspark schließen. Ganz verlässt Fujitsu Augsburg aber nicht und gab nun bekannt, wo das Unternehmen künftig sitzt.

► [hier entsteht die neue Niederlassung](#)

[top](#)

News
Voith schließt zwei Werke – auch Sonthofen ist betroffen




Der Technologiekonzern aus Heidenheim baut seinen Bereich Voith Turbo um. Das Unternehmen will sich auf weniger, dafür größere Standorte konzentrieren. Das tritt auch das Allgäu.

► [so viele Arbeitsplätze fallen weg](#)


[top](#)

Anzeige



B4B WISSEN WISSENSCHAFT & WIRTSCHAFT
Die neue Ausgabe von B4B WISSEN rückt die Zusammenarbeit der Hochschule Augsburg mit der regionalen Wirtschaft in den Fokus. Best Practice Beispiele zeigen, wo beide schon jetzt hervorragend kooperieren!
► [hier Studenten auf Sie aufmerksam machen](#)

News
Steca aus Memmingen wird Marke der Katek Gruppe



Der Elektronik-Spezialist wird sich als Marke in der international aktiven Katek Gruppe positionieren. Das gab die Geschäftsführung diese Woche bekannt.

► [das ändert sich für Steca](#)

Allgemeine Zahlen



Visits (Besuche) im
1. Halbjahr 2019

617.204

Pageimpressions im
1. Halbjahr 2019

2.158.171

Durchschnitt im Monat:

102.867 **359.695**

Visits

Pageimpressions

Verwendete Endgeräte



Desktop/PC

52,15 %

Smartphone

40,38 %

Tablet

7,47 %

Newsletter Wochenrückblick



Aktuell

1.459

Empfänger

Unternehmer und Führungskräfte erhalten jeden Freitag die wichtigsten Nachrichten aus dem Wirtschaftsraum Bayerisch-Schwaben.

Durchschnittliche Öffnungsrate: 93 %

Social Media

Facebook-Fans

6.496

Nutzer folgen B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN aktuell auf Facebook.

B4BSCHWABEN auch auf Instagram:
[instagram.com/b4bschwaben](https://www.instagram.com/b4bschwaben)



Meistgeklickte Gastbeiträge



1. 25 kreative Social Media Content-Ideen für Unternehmen
2. Datens(ch)ätze - So wichtig sind sie für erfolgreiche Online-Videos
3. Immobilien-Checkliste für IT-Unternehmen

Ihre Ansprechpartner

Sie haben Fragen zu unseren Produkten oder zum Portal? Dann lassen Sie sich von unseren Media Consultants beraten. Gerne vereinbaren wir auch einen persönlichen Beratungstermin.

Sandra Goschenhofer · Tel. 0821 4405-424
s.goschenhofer@B4BSCHWABEN.de

Marina Haugg · Tel. 0821 4405-408
m.haugg@B4BSCHWABEN.de

Gudrun Menke · Tel. 0821 4405-450
g.menke@B4BSCHWABEN.de

Corinna Schmidt · Tel. 0821 4405-452
c.schmidt@B4BSCHWABEN.de

Sarah Wagner · Tel. 0821 4405-433
s.wagner@B4BSCHWABEN.de

Redaktion

Sie möchten darüber hinaus neue Kommunikationswege für Ihre Öffentlichkeitsarbeit nutzen? Unsere Redaktion freut sich über Ihre Pressemeldungen, Veranstaltungshinweise, Berichte und Fotos.

Setzen Sie sich einfach mit unserer Online-Redaktion in Verbindung:

Angelina Märkl · Tel. 0821 4405-456
a.maerkl@B4BSCHWABEN.de

Iris Zeilnhofer · Tel. 0821 4405-469
i.zeilnhofer@B4BSCHWABEN.de

Laura Cedrone · Tel. 0821 4405-430
l.cedrone@B4BSCHWABEN.de