

**Besucher**  
**+22%**  
**Seitenaufrufe**  
**+37%**  
(Im Vergleich zum  
1. Halbjahr 2017)

# MEDIADATEN



## Verlag

vmm wirtschaftsverlag gmbh & co. kg  
Kleine Grottenau 1 · 86150 Augsburg  
Tel. 0821 4405-0 · [info@vmm-wirtschaftsverlag.de](mailto:info@vmm-wirtschaftsverlag.de)  
[www.vmm-wirtschaftsverlag.de](http://www.vmm-wirtschaftsverlag.de)  
Geschäftsführer: Andres Santiago, Renate Dempfle

Anzeigenleitung: Sabine Sokoll · Tel. 0821 4405-411  
[sabine.sokoll@B4BSCHWABEN.de](mailto:sabine.sokoll@B4BSCHWABEN.de)

Leitung Onlinemedien: Kathrin Buchenroth  
AGB: [www.B4BSCHWABEN.de/agb](http://www.B4BSCHWABEN.de/agb)

# B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN: REGIONAL UND RELEVANT.

Aktuelle News aus dem bayerisch-schwäbischen Mittelstand: Seit mehr als 17 Jahren berichtet das Nachrichtenportal [www.B4BSCHWABEN.de](http://www.B4BSCHWABEN.de) täglich über das Wirtschaftsleben in allen schwäbischen Landkreisen.

## **Der bayerisch-schwäbische Mittelstand im Fokus**

Neben den Wirtschaftsnews sind es exklusive Hintergrundberichte, Interviews mit den Unternehmern der Region und Videos sowie Bildergalerien wichtiger Business-Veranstaltungen in Bayerisch-Schwaben, die [www.B4BSCHWABEN.de](http://www.B4BSCHWABEN.de) so einzigartig machen. Praxistipps für den betrieblichen Alltag von Experten aus der Region sowie Digitalmagazine der wichtigsten regionalen Wirtschaftstitel machen B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN zum Partner des Mittelstands. In einem lokalen Branchenverzeichnis können sich Unternehmen der wertvollen, regionalen B2B-Zielgruppe präsentieren.

## **Social Media und Newsletter verstärken die Wahrnehmung**

In den sozialen Medien bleibt B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN mit seinen Lesern in Kontakt: Derzeit folgen, kommentieren, diskutieren und teilen über 6.400 Facebook-Fans die Neuigkeiten aus dem Wirtschaftsleben der Region.

Die Highlights fasst der beliebte B4B WOCHENRÜCKBLICK zusammen, der jeden Freitag um 10 Uhr versendet wird. Der Wochenrückblick-Newsletter wurde am 25.5.2018 nach den neuen DSGVO-Anforderungen umgestellt. Seitdem umfasst dieser nur noch Empfänger, welche der Neuregelung aktiv zugestimmt haben. Aktuell erhalten den B4B WOCHENRÜCKBLICK rund 1.500 Empfänger, Tendenz steigend, und verzeichnet eine durch die Registrierung bedingte Öffnungsrate von über 98%.

Seitenaufrufe pro Monat: **399.484**

Besucher pro Monat: **62.501**

(Durchschnittswerte 1. Halbjahr 2018)

## Display Anzeigen

1.

### TOP BANNER

Der Top Banner ist durch seine erstklassige Platzierung ein echter Eyecatcher.

- Maxi-Variante der Display Anzeigen: 1.040x280 Pixel
- Best-Platzierung direkt unter den Top News
- Mindest-Belegungszeitraum: eine Woche (Mo.-So.)
- Es werden bis zu fünf Anzeigenplätze vergeben, die automatisch gleiche Sichtkontakte erzielen (mit jedem neuen Aufruf des Portals erscheint einer der bis zu fünf buchbaren Anzeigenplätze)

Belegung	1/5	2/5	3/5	4/5	5/5 (eine Woche nur Ihre Anzeige)
Preis in EUR/Woche	200,-	400,-	600,-	800,-	1000,-

2.

### BIG RECTANGLE

Der Big Rectangle bietet durch seine großzügige Sonderform viel Platz für Ihre Inhalte.

- Anzeigenfläche: 510x335 Pixel
- Attraktive Anzeigenplatzierung auf der Startseite
- Mindest-Belegungszeitraum: eine Woche (Mo.-So.)
- Maximal zwei Anzeigenplätze pro Woche (parallel)
- **Preis pro Woche: EUR 300,-**

3.

### STANDARD- RECTANGLE

Der Standard-Rectangle ist ein echtes Allround-Talent und begleitet den Leser durch das Portal.

#### Reichweitenstärkste Display Anzeige

- Standardwerbegröße: 300x250 Pixel
- Platzierung auf der Startseite, in den redaktionellen Artikeln und in den Bildergalerien
- Mindest-Belegungszeitraum: eine Woche (Mo.-So.)
- NEU: Ab sofort zweiter Rectangle-Platz verfügbar
- **Preis pro Woche: EUR 650,-**

4.

### 5+ BANNER

Der 5+ Banner wird exklusiv über die Crossmedia-Pakete mit der IHK-Zeitschrift Bayerisch-Schwäbische Wirtschaft angeboten.

- Anzeigenfläche: 510x335 Pixel
- Platzierung auf der Startseite
- Bei Fragen zu den Crossmedia-Paketen wenden Sie sich bitte an unsere Mediaberater

## Content Marketing

Mit den Content Marketing-Formaten bietet das Portal Unternehmen die Möglichkeit, sich mit hochwertigen, redaktionellen Inhalten zu präsentieren. Egal, ob wertvolle Tipps für den Unternehmensalltag, relevante Branchennews, hochwertige Expertenbeiträge oder Interviews: Positionieren Sie Ihr Unternehmen als verlässlichen Partner für den Mittelstand.

5.

**FIRMA/  
THEMA DER  
WOCHE**

- Großflächige Teaserbox auf der Startseite mit Bild und Text
- Landingpage, Artikel oder Branchenbucheintrag
- Belegungszeitraum: eine Woche (Mo.-So.)
- Exklusiv: nur ein Format pro Woche
- **Preis pro Woche: EUR 750,-**

6.

**GASTBEITRAG  
B4B WISSEN**

- Veröffentlichung Ihres werbefreien Fachbeitrags in der Rubrik B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN WISSEN
- Die neuesten Artikel werden auf dem Startseiten-Teaser dieser Rubrik angezeigt
- NEU: Ihr Gastbeitrag als Video! Bei Interesse sprechen Sie gerne unsere Mediaberater an
- Autorenprofil für den Gastautor
- **Preis pro Veröffentlichung: EUR 490,-**

7.

**VERLAGSVER-  
ÖFFENT-  
LICHUNG**

- Veröffentlichung eines PR-Artikels in der Rubrik B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN PROFILE
- PR-Artikel werden mit einer Werbekennzeichnung versehen
- Wahlweise ist die Platzierung eines Videos oder Imagefilms möglich
- **Preis pro Veröffentlichung: EUR 350,-**

# Branchenbuch

8.

**BRANCHEN-  
BUCH-  
EINTRAG**

## Basis:

- Firmenname + Anschrift
- Laufzeit: unbefristet
- **kostenfrei für jedes bayerisch-schwäbische Unternehmen**

## Plus:

- Firmenname + Anschrift, Telefon, E-Mail, Website und Logo
- Mindestlaufzeit: 1 Jahr
- **Preis pro Jahr: EUR 90,-**

## Premium:

- Ausführliches Firmenprofil, Kontaktdaten, Logo, Downloads, Bilder, Videos
- Top-Platzierung bei der internen Portal-Suche
- Mindestlaufzeit: 1 Jahr
- **Preis pro Jahr: EUR 500,-**

# Rabatte:

Ab einem Auftragswert von EUR 1.000,- p.a. 10%

Ab einem Auftragswert von EUR 2.000,- p.a. 20%

## Kommunikationspakete:

Sie haben bereits einen auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen, professionellen digitalen Kommunikations- und Platzierungsplan im Kopf oder wollen einen solchen mit unseren Online-Experten erarbeiten?

Dann nutzen Sie unsere individuellen Kommunikationspakete: Wir stellen Ihnen aus dem B4B-Portfolio unter allen Werbeformaten diejenigen zusammen, mit denen Sie Ihre Vorstellungen und Kommunikationsziele erreichen. Ihr Vorteil: Sie sind dauerhaft bei Ihrer Zielgruppe präsent und profitieren zudem von einer Preisersparnis von mindestens 30 Prozent.

## Jahrespreis individuelle Kommunikationspakete:

**Starterpaket:** **EUR 2.500,-** Produktwert min. EUR 3.600,-

**Mittelstandspaket:** **EUR 6.000,-** Produktwert min. EUR 8.600,-

**Premiumpaket:** **EUR 10.000,-** Produktwert min. EUR 14.300,-

# B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN Wochenrückblick

Der B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN Wochenrückblick erscheint jeden Freitag um 10 Uhr und fasst alle relevanten Wirtschaftsereignisse der Woche auf einen Blick zusammen. Der DSGVO-qualifizierte Verteiler enthält über 1.500 Adressen von Unternehmern, Führungs- und gehobenen Fachkräften aus Bayerisch-Schwaben. Der Newsletter erzielt eine durchschnittliche Öffnungsrate von 98%.

## Textanzeige Basis

- 300 Zeichen Text
- Link auf Ihre Internetseite
- **Preis pro Veröffentlichung: EUR 450,-**

## Textanzeige Premium

- 200 Zeichen Text
- Bild
- Link auf Ihre Internetseite
- **Preis pro Veröffentlichung: EUR 550,-**

## Display Anzeige

- Anzeigengröße: 520x100 Pixel
- Link auf Ihre Internetseite
- **Preis pro Veröffentlichung: EUR 550,-**

The screenshot shows a newsletter layout with the following sections:

- Header:** B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN WOCHENRÜCKBLICK. Subtext: Unternehmen, Menschen, Perspektiven. KW 11.
- Article 1:** B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN IHK Wahl 2018. Das sind die Vertreter der schwäbischen Wirtschaft. Text: Über 500 Unternehmer kandidierten für die Regionalversammlung der IHK Schwaben. Nun wurden die Wahlergebnisse bekannt gegeben. [das sind die Vertreter](#)
- Article 2:** B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN Ministerpräsident Söder sichert dem Allgäu Infrastruktur-Hilfe zu. Text: Die Allgäuer Festwoche feierte am Montag Allgäu Tag. Dr. Markus Söder sprach vor hundert Unternehmen von seinen Plänen für die Region. Zwei Projekte waren ihm besonders wichtig. [Hier will der Freistaat investieren](#)
- Advertisement:** Anzeige. Ultr schnelles Internet mit 1 Gigabit/s. Bayerisch-Schwaben ist der perfekte Standort für Ihr Unternehmen. Denn wir binden Sie auf Wunsch mit 1 Gigabit/s ans Internet an. [Hier holen Sie sich das Highspeed-Internet für Unternehmen](#)
- Article 3:** B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN Stadt Augsburg will das Lechhauser Gewerbegebiet erweitern. Text: Südlich der Derchinger-Straße sollen neue Gewerbeflächen ausgewiesen werden. 90 Hektar fasst das betroffene Areal, das an Schwabens stärkstes Gewerbegebiet grenzt. [nicht nur Firmenbauten sollen hier stehen](#)
- Article 4:** B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN Unternehmer Hubert Schöffel verstorben. Text: Der 71-jährige Unternehmer starb nach langer Krankheit im Alter von 88 Jahren im Kreis...



## Allgemeine Zahlen



Visits / Besucher im  
1. Halbjahr 2018

**375.010**

**(+22% gegenüber 1. Halbjahr 2017)**

Pageimpressions im  
1. Halbjahr 2018

**2.396.906**

**(+ 37% gegenüber dem 1. Halbjahr 2017)**

**Durchschnitt im Monat:**

**62.501 Visits**

**399.484 Pageimpressions**

## Verwendete Endgeräte



Desktop/PC  
**57,06%**

Smartphone  
**34,99%**

Tablet  
**7,95%**

## Newsletter Wochenrückblick



Aktuell

**1.500**

Empfänger

Unternehmer und Führungskräfte erhalten jeden Freitag die wichtigsten Nachrichten aus dem Wirtschaftsraum Bayerisch-Schwaben.

**Durchschnittliche Öffnungsrate: 98 %**

## Social Media



Facebook-Fans

**6.400**

Nutzer folgen B4B WIRTSCHAFTSLEBEN SCHWABEN aktuell auf Facebook.

## Meistgeklickte Artikel im 1. Halbjahr 2018



1. Alle Bilder und Gewinner: Das war der 7. M-net Firmenlauf in Augsburg
2. Geschäftsführer-Wechsel bei der MAHA Gruppe
3. MAN firmiert um: Aus Diesel & Turbo wird Energy Solutions

## Redaktion

Sie möchten darüber hinaus neue Kommunikationswege für Ihre Öffentlichkeitsarbeit nutzen? Unsere Redaktion freut sich über Ihre Pressemeldungen, Veranstaltungshinweise, Berichte und Fotos.

Setzen Sie sich einfach mit unserer Online-Redaktion in Verbindung:

Kathrin Buchenroth · Tel. 0821 4405-443  
kathrin.buchenroth@B4BSCHWABEN.de

Angelina Märkl · Tel. 0821 4405-456  
angelina.maerkl@B4BSCHWABEN.de

Isabell Walter · Tel. 0821 4405-430  
isabell.walter@B4BSCHWABEN.de

Iris Zeilhofer · Tel. 0821 4405-469  
iris.zeilhofer@B4BSCHWABEN.de

## Mediaberatung

Corinna Schmidt · Tel. 0821 4405-452  
corinna.schmidt@B4BSCHWABEN.de

Sandra Goschenhofer · Tel. 0821 4405-424  
sandra.goschenhofer@B4BSCHWABEN.de

Gudrun Menke · Tel. 0821 4405-450  
gudrun.menke@B4BSCHWABEN.de

Susanne Müller · Tel. 0821 4405-412  
susanne.mueller@B4BSCHWABEN.de

## Media Consultants

Marina Haugg · Tel. 0821-4405-408  
marina.haugg@B4BSCHWABEN.de

Thomas Klumpp · Tel. 0821 4405-431  
thomas.klumpp@B4BSCHWABEN.de

Theresa Schikora · Tel. 0821 4405-451  
theresa.schikora@B4BSCHWABEN.de