

Energie & Business



Schausteller Josef Diebold

Einmalige Atmosphäre

KAROCARD-Aktionspartner [Seite 4](#)

Stadtwerke Strommix [Seite 6](#)

Persönlicher Online-Service [Seite 8](#)



Stadtwerke Augsburg



**Liebe Leserin,
lieber Leser,**

der Christkindlesmarkt begeistert wie jedes Jahr Groß und Klein. Zahlreiche Schausteller des beliebten Weihnachtsmarkts sind wie Josef Diebold KAROCARD-Aktionspartner. Denn nicht nur als Besucher, sondern auch als Unternehmer profitieren Sie von den Mehrwerten der Stadtwerke. Unser Fokus-Artikel zeigt, wie Sie KAROCARD-Partner werden und

Energie halten wir Sie auf dem Laufenden und stellen Ihnen auf Seite 6 unseren Strommix vor.

Und noch ein Tipp: Ab dieser Ausgabe finden Sie auf vielen Seiten einen QR-Code, der Sie direkt zu weiterführenden Informationen auf den Webseiten verlinkt. Einfach mit dem Smartphone einscannen und informieren (entsprechende QR-Reader lassen

welche Vorteile auf Sie warten.

Auch in Sachen

sich im App Store herunterladen). Im Namen aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Stadtwerke Augsburg wünsche ich Ihnen ein frohes Weihnachtsfest sowie ein erfolgreiches, gesundes und glückliches neues Jahr.

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Ihr Anton Asam,
Vertriebsleiter der Stadtwerke
Augsburg Energie GmbH

Inhalt

3 News

projekt augsburg city

Erdgas im Gewerbeinsatz

Gewerbekundenabend 2012

4 Fokus

Mehrwert Kundenkarte

Schausteller Josef Diebold

6 Thema

Stadtwerke Augsburg Strom

7 Praxis

Porträt: Förderagentur Augsburg

8 Hintergrund

Was ist eigentlich ...?

Der persönliche Online-Service

Wortweiser: § 19 StromNEV-Umlage

Impressum

Herausgeber:
Stadtwerke Augsburg Holding GmbH,
Hoher Weg 1, 86152 Augsburg,
www.stadtwerke-augsburg.de

Verantwortlich:
Alexander Schlittmeier; Redaktion: Annette Trass, Marketing

Verlag & Redaktion:
mk publishing GmbH, Döllgaststraße 7-9, 86199 Augsburg, Tel. 0821/344570,
Fax 0821/3445719, info@mkpublishing.de, www.mkpublishing.de

Alle Angaben ohne Gewähr. Irrtum vorbehalten. Rechtsweg ausgeschlossen.
Stand: Dezember 2011; gedruckt auf Recyclingpapier.

Bildnachweis: Stadtwerke Augsburg, mk publishing, Fotostudio Xanderhof/Andreas Lutz,
Conny Kurz, team m&m, Thomas Hosemann, Fotolia.com/Yuri Arcurs

Ihre Ansprechpartner

Guter Service und kompetente Beratung vor Ort – dafür stehen die Stadtwerke Augsburg mit ihrem Vertriebs-Team. So finden Gewerbekunden **jederzeit einen Ansprechpartner unter Tel. 0821/6500-8800** oder direkt unter:



Frank Neff

Leiter Gewerbekundenbetreuung
Tel. 0821/6500-8185
frank.neff@stawa.de



Jürgen Baumgärtner

Gewerbekundenberater
Tel. 0821/6500-8186
juergen.baumgaertner@stawa.de



Gerhard Bundesmann

Gewerbekundenberater
Tel. 0821/6500-8187
gerhard.bundesmann@stawa.de



Robert Olbrecht

Gewerbekundenberater
Tel. 0821/6500-8189
robert.olbrecht@stawa.de



Markus Strohwasser

Gewerbekundenberater
Tel. 0821/6500-8188
markus.strohwasser@stawa.de



projekt augsburg city

mobilitätsdrehscheibe · kö · innenstadt



Leistungsfähiges Ersatznetz

Das projekt augsburg city macht den Augsburger Nahverkehr zukunftsfähig und gibt der Innenstadt gleichzeitig ein modernes Gesicht. Nach Vorarbeiten 2011 in der Schaezler- und der Fuggerstraße ist ab 20. Februar 2012 bis Ende 2013 mit dem Königsplatz der zentrale Nahverkehrs-Knotenpunkt Augsburgs an der Reihe. Damit der Nahverkehr auch während der Umbauphase reibungslos läuft, haben die Stadtwerke für das Nahverkehrs-Konzept alle Daten über Fahrgast- und Verkehrsströme oder Umsteigebeziehungen herangezogen. „Wir können den Fahrgästen während der Bauphase ein zuverlässiges Liniennetz anbieten“, sagt Stadtwerke-Geschäftsführer Norbert Walter. Das Ersatznetz stellt sicher, dass die Innenstadt weiterhin aus allen Rich-

tungen gut und einfach erreichbar bleibt; jeder kommt mit möglichst wenig Umsteigen und ohne lange Wartezeiten ans Ziel. „Wir haben Wert auf eine klare Linienführung sowie Barrierefreiheit gelegt“, so Norbert Walter. Und dabei kann der in Deutschland übliche 7,5-Minuten-Takt bei den Straßenbahnen angeboten werden.

Ab Januar 2012 werden die Bürger intensiv über das neue Kundencenter am Moritzplatz sowie das neue Liniennetz und die neuen Knotenpunkte informiert.

Bis dahin erfahren Interessierte wie gewohnt alles Weitere in der Infobox am Königsplatz (Mo-Fr von 12-18 Uhr und Sa von 10-16 Uhr), am Infotelefon 0821/6500-5111 oder im Internet unter www.projekt-augsburg-city.de.



Erdgas im Gewerbeinsatz

Umweltfreundlicher Flughafentransfer

Erdgas als Kraftstoff ist nicht nur umweltfreundlich, sondern schont auch den Geldbeutel. Für Gewerbetreibende, die beruflich viel unterwegs sind, lohnt sich der Umstieg auf Erdgas besonders. Das war auch für Wolfgang Schönberger der ausschlaggebende Grund: „Erdgas ist einfach preisgünstiger.“ Mit seinem Fahrdienst bietet er vor allem individuelle Personen- und Flughafentransfer-Fahrten an. Vor sieben Jahren hat er umgerüstet, inzwischen fahren sieben seiner Fahrzeuge mit Erdgas. Im Durchschnitt legen seine Transferfahrzeuge rund 150 000 Kilometer pro Jahr zurück.

„Es hat eigentlich nur Vorteile, mit Erdgas zu fahren. Einmal der finanzielle und dann natürlich der Umweltaspekt“, erklärt der Unternehmer. Auch das Tankstellennetz ist inzwischen flächendeckend ausgebaut. Allein im Raum Augsburg gibt es acht Erdgas-Tankstellen.

Informationen zu Stadtwerke Erdgas Drive und umfassende Beratung zu Erdgasfahrzeugen gibt es unter Tel. 0821/6500-8161 oder im Internet unter www.stadtwerke-augsburg.de (Menüpunkt „Geschäftskunden“, „Erdgas“, „Stadtwerke Erdgas Drive“).



Gewerbekundenabend 2012

Gute Aussichten

Das Vertriebsteam der Stadtwerke Augsburg lädt wieder zum Gewerbekundenabend ein, der im kommenden Jahr im Frühjahr und Herbst geplant ist. Der Name ist Programm und so stehen nette Gespräche und das lockere Miteinander mit den Ansprechpartnern der Stadtwerke Augsburg im Vordergrund. Die Einladung kommt per Post ins Haus. Das Vertriebsteam freut sich schon heute auf einen schönen Abend mit zahlreichen Gewerbekunden.

Mehrwert Kundenkarte

Vorteile auf allen Seiten

Immer mehr Schausteller, ob auf Christkindlesmarkt, Dult oder Plärrer, sind KAROCARD-Aktionspartner und profitieren von zahlreichen Vorteilen. Sie erhalten umfangreiche Medialeistungen, steigern dadurch ihren Bekanntheitsgrad und gewinnen durch die Kundenkarte der Stadtwerke Augsburg neue Kunden.



„Die KAROCARD bietet ein Mehr für alle“, erzählt Peter Steinbusch, bei den Stadtwerken Augsburg verantwortlich für die Vorteile der KAROCARD. Die Kundenkarte ist für ihre Besitzer sowie für Unternehmen eine lohnende Angelegenheit. „Unsere Aktionspartner profitieren von effektiven Print- und Online-

Medialeistungen. Zum Christkindlesmarkt haben wir sie beispielsweise mit einer Anzeige beworben. Auch im Newsletter und auf unserer Homepage haben sie einen festen Platz. So steigern wir den Bekanntheitsgrad unserer Partner und sie heben sich von den Wettbewerbern ab“, so Peter Steinbusch.

KAROCARD-Inhaber profitieren bei den Aktionspartnern von direkten Vorteilen.

Jeder kann mitmachen

„Die Partner leisten ihren Beitrag durch klare, durchgängige Vorteile“, erklärt Betreuer Christoph Petrasch. Der Kontakt kommt häufig direkt vor Ort mit Kundenbetreuerin Claudia Linke zustande. „Mit vielen Schaustellern habe ich einen langjährigen, sehr guten Kontakt und die Kooperation ist über die Jahre gewachsen“, erzählt sie. Doch nicht nur Dult-, Plärrer- und Christkindlesmarkt-Schausteller, auch Veranstalter von zeitlich begrenzten Events wie Konzerten oder Messen können Partner werden. Peter Steinbusch: „In Zukunft soll die Kommunikation noch zielgerichteter werden, davon werden alle Partner, Kunden und die ganze Region profitieren.“



Kundenbindung ist unser Thema

Peter Steinbusch, Claudia Linke und Christoph Petrasch sind für die Mehrwerte der Stadtwerke Augsburg zuständig und entwickeln ständig neue Ideen. Im Mittelpunkt steht dabei die KAROCARD. 2003 als Vorteilskarte gestartet, ist sie inzwischen mit der Bezahlungsfunktion KAROPay und einer e-Ticket-Funktion ausgestattet.

Weitere Informationen und individuelle Beratung zu Mehrwertprogrammen erhalten interessierte Unternehmen unter Tel. 0821/6500-8195 oder im Internet unter www.KAROCARD.de.



Partner der Stadtwerke ...

- gewinnen neue Kunden
- heben sich ab
- erreichen eine starke Kundenbindung
- steigern ihren Bekanntheitsgrad
- profitieren von umfangreichen Marketingmaßnahmen
- unterstützen die Region

Josef Diebold auf dem Kinderweihnachtsmarkt

„Einmalige Atmosphäre“

Jedes Jahr ist Schausteller Josef Diebold mit seinem Weihnachtskarussell auf dem Kinderweihnachtsmarkt vertreten – für ihn der schönste aller Christkindlesmärkte. *Energie & Business* hat den KAROCARD-Aktionspartner besucht.

„Das Kinderweihnachtskarussell am Moritzplatz ist eine Bereicherung des Christkindlesmarkts in jeder Hinsicht. Wir haben Besucher, die von sehr weit her kommen und sich daran erfreuen“, erzählt Josef Diebold begeistert. Erst vor rund zehn Jahren entstand die Idee, neben dem Hauptmarkt einen Kinderweihnachtsmarkt anzubieten. „Die Stadt wollte sich stärker für Familien einsetzen, für die es bis dato kein spezielles Angebot gab, und von unserer Seite lag eine Bewerbung vor“, erinnert sich Josef Diebold. Heute ist sein Weihnachtskarussell mit Nikolausschlitten, Rentieren, liebevoller Weihnachtsmalerei und -dekoration Publikumsmagnet. Josef Diebold: „Das ist etwas ganz Besonderes für die Besucher und ich freue mich jedes Jahr aufs Neue darauf.“ Auch Tochter Belinda ist dieses Jahr erstmals mit dabei und verkauft Apfelküchle, Maroni und Crêpes. Bei beiden profitieren Besucher mit

KAROCARD von direkten Vorteilen: Am Weihnachtskarussell gibt es für fünf Euro fünf statt vier Fahrten, am Imbiss erhalten sie 50 Cent Ermäßigung ab einem Einkaufswert von fünf Euro. „Seit 2006 sind wir KAROCARD-Aktionspartner, das ist eine tolle Sache, davon profitieren wir alle“, erzählt Josef Diebold. Die Unterstützung bei den Werbemaßnahmen ist sehr willkommen. Auch sein Bruder, der auf dem Christkindlesmarkt mit der großen Weihnachtspyramide vertreten ist, und seine Schwiegermutter, die einen Süßwarenstand besitzt, sind KAROCARD-Aktionspartner.

Familientradition seit 1872

Bei Familie Diebold liegt das Schaustellerleben quasi im Blut. Schon seit vielen Generationen ist die Familie in dem Gewerbe tätig und in Augsburg eine bekannte Größe. Josef



Josef Diebold ist seit über 25 Jahren Schausteller.

Diebold und seine Frau Karin haben 1985 mit ihrem ersten Kinderkarussell begonnen. Mit der Kinderachtschleife „Orient Zauber“ bekamen die beiden 1994 auch die Genehmigung für den Augsburg Plärren, das wichtigste Volksfest in der Region. „Die Kinderachtschleife war damals eine Marktlücke. Als Wirtschaftsunternehmen müssen wir uns natürlich an den Trends orientieren. Und gerade die kleinen Besucher wissen heute schon ganz genau, was sie wollen“, erzählt Josef Diebold und fügt hinzu: „Es hat Jahre gegeben, da hieß es nur höher, schneller, weiter. Aber heute kommen zum Glück auch atmosphärische Angebote wie der Kinderweihnachtsmarkt wieder sehr gut an. Das zeigen auch die steigenden Besucherzahlen.“

Das Weihnachtskinderkarussell ist bei den Besuchern sehr beliebt.



Stadtwerke Augsburg Strom

Der Mix macht's

Für die einen soll die Versorgung mit Strom besonders günstig sein, für die anderen vor allem umweltfreundlich und manche legen besonderen Wert auf den Kundenservice – die Stadtwerke Augsburg haben für jedes Bedürfnis den richtigen Mix.

Strom ist nicht gleich Strom. Und so achten auch immer mehr Gewerbetreibende darauf, aus welchen Bestandteilen sich die von ihnen genutzte Energie zusammensetzt. Gut beraten ist da, wer auf einen Versorgungspartner setzt, der nicht nur bedarfsgerechte Produktverträge anbietet. Auch der Strommix sollte den eigenen Vorstellungen entsprechen. Die Frage lautet also: Welchen Anteil haben die verschiedenen Energieträger an meinem Strom?

Die Stadtwerke Augsburg setzen hier klar auf verstärkt nachhaltige Energiegewinnung. Das kann sich im Vergleich zur gesamten Stromerzeugung in Deutschland sehen lassen. So nehmen Kernkraft und Kohle an der Gesamtstrom-Menge Deutsch-

lands durchschnittlich einen Anteil von rund zwei Dritteln ein, während erneuerbare Energien nach dem Energieeinspargesetz (EEG) oder sonstige regenerative Energieträger bei 18 Prozent liegen. Das bedeutet pro Kilowattstunde eine CO₂-Emission von 494 Gramm.

Umweltschonender Stadtwerke Strom für jeden Bedarf

Im Vergleich dazu liegt der von den Stadtwerken Augsburg insgesamt beschaffte Strom bei einem Kernkraft-Kohle-Anteil von etwas über der Hälfte, der regenerative Anteil bei 28,6 Prozent. Das bedeutet unter dem Strich lediglich 405 g/kWh CO₂-Emission.

Nicht erst seit Fukushima reduzieren die Stadtwerke Augsburg bewusst den Anteil an Strom aus Kernenergie. So stehen auch Gewerbekunden verschiedene atomstromfreie Energieprodukte zur Verfügung. Dabei achten die Stadtwerke auch darauf, dass im Sinne des Klimaschutzes der CO₂-Ausstoß ebenfalls stetig weiter sinkt. Für Kunden, die beim Strom ganz auf ökologisch sinnvolle Erzeugung bauen wollen, empfiehlt sich die umweltfreundliche Linie der Stadtwerke: „Stadtwerke Strom Regenio“. Er wird zu 100 Prozent aus Wasserkraft gewonnen. Das schont nicht nur die endlichen Ressourcen wie Erdöl oder Kohle, sondern vermeidet zum Schutz der Umwelt sowohl radioaktiven Abfall als auch den Ausstoß von CO₂.

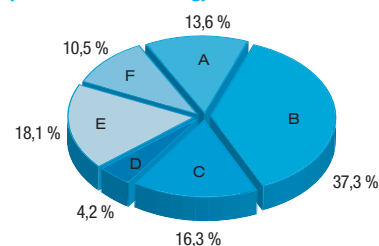
Ganz gleich also, welche Schwerpunkte bei der Stromwahl gesetzt werden: Kunden der Stadtwerke Augsburg sind stets auf der sicheren Seite. Denn eins ist klar: Der Mix macht's.

Mehr Informationen im Stadtwerke Kundencenter am Hohen Weg, unter Tel. 0821/6500-8800 oder im Gewerbekundenbereich auf www.stadtwerke-augsburg.de

Informationen über die Stromherkunft des Jahres 2010 gemäß § 42 Energiewirtschaftsgesetz vom 7. Juni 2005, geändert 2011.

Die an Sie gelieferte Energie setzt sich aus folgenden Energieträgern zusammen:

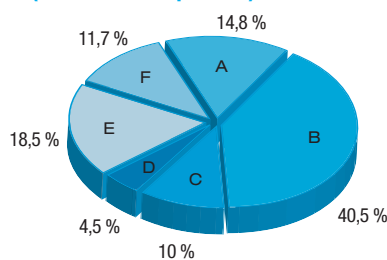
Stadtwerke Augsburg Energie GmbH (Gesamtbeschaffung)



Radioaktiver Abfall
CO₂-Emission

0,0004 g/kWh
405 g/kWh

Stadtwerke Augsburg Energie GmbH (Standardstromprodukt)

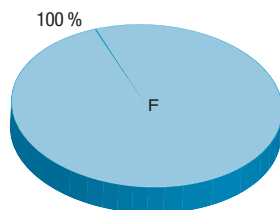


Radioaktiver Abfall
CO₂-Emission

0,0004 g/kWh
421 g/kWh

- A** Kernkraft
- B** Kohle
- C** Erdgas
- D** Sonstige fossile Energieträger
- E** Erneuerbare Energien, gefördert nach dem EEG
- F** Sonstige regenerative Energieträger

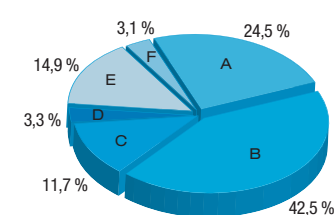
Stadtwerke Strom Regenio



Radioaktiver Abfall
CO₂-Emission

0 g/kWh
0 g/kWh

Deutschland zum Vergleich



Radioaktiver Abfall
CO₂-Emission

0,0007 g/kWh
494 g/kWh

Daten 2010,
Stand der Information:
6. Oktober 2011



Die Geschäftsführer der Förderagentur Augsburg: Stefan Schreitmüller (links) und Thomas Wöhrl.

Förderagentur Augsburg

Die Region stärken

Die Förderagentur Augsburg berät Unternehmen und Kommunen rund um das Thema Fördermittel und hat bereits viele regionale Projekte erfolgreich umgesetzt. Zudem bietet das Team auch Unternehmensberatung und Projektmanagement an.

„Das Unternehmen ist 2002 im Rahmen eines EU-Förderprojekts entstanden“, so Thomas Wöhrl, Geschäftsführer der Förderagentur Augsburg. „Wir holen ESF-Fördermittel (Europäischer Sozialfonds für Deutschland) in die Region, um beispielsweise allein erziehenden Frauen mit Migrationshintergrund zu helfen, im Arbeitsmarkt Fuß zu fassen“, erzählt Thomas Wöhrl von aktuellen Projekten wie XENOS. Bis 2011 wa-

ren die Stadt Augsburg sowie regionale Bildungsträger als Gesellschafter an dem Unternehmen beteiligt, damals noch unter dem Namen aip (Augsburg Integration Plus) bekannt. Seitdem stehen Thomas Wöhrl und Stefan Schreitmüller an der Spitze. „Wir sind weiter in gutem Kontakt mit der Stadt und den Bildungseinrichtungen. Aber die Firma kann sich jetzt frei im Markt bewegen, gewinnorientiert arbeiten und auch für Unterneh-

men Fördermittelberatung anbieten“, erklärt Stefan Schreitmüller die strategische Unternehmensentwicklung.

Soziale Projekte nachhaltig etablieren

Die Hauptgeschäftsfelder der Förderagentur liegen in den Bereichen Akquisition sowie Antrags- und Verwaltungsmanagement von kommunalen Förderprojekten. „Oft stehen die Fragen: ‚Wie akquiriere ich die Mittel?‘, ‚Wer sind die richtigen Akteure für die Umsetzung, wenn ich den Zuschlag bekomme?‘ und ‚Wie bekomme ich das Projekt sauber aufgesetzt?‘ im Mittelpunkt“, so Stefan Schreitmüller. Dabei hat sich das Unternehmen in zwei Bereiche unterteilt: „In der Förderagentur geht es um kommunale Verbundprojekte mit Bildungseinrichtungen. Im Beratungshaus hingegen wenden wir uns mit der Fördermittel- und Unternehmensberatung an die freie Wirtschaft“, erläutert er das Konzept.

Gerade die sozialen Projekte sind den beiden Geschäftsführern ein wichtiges Anliegen: „Es ist schön, wenn wir mit unserer Arbeit einen gesellschaftlichen Beitrag leisten können“, so Stefan Schreitmüller. Und Thomas Wöhrl fügt hinzu: „Aktuell setzen wir uns dafür ein, dass zwei Projekte zur Förderung des Berufseinstiegs von Jugendlichen weiterlaufen können und nachhaltig in Augsburg etabliert werden.“ Das Thema Nachhaltigkeit spielt auch in ihrem Unternehmen eine wichtige Rolle. Die Förderagentur nutzt neben Strom auch ökologische Wärmepumpen der Stadtwerke Augsburg.

Weitere Informationen zur Förderagentur unter www.foerderagentur.de



Was ist eigentlich ...?

Der persönliche Online-Service

Unternehmer, die bei den Stadtwerken Augsburg einen Strom-, Erdgas-, Wasser- oder Fernwärmevertrag besitzen, verwalten jederzeit einfach und bequem ihre Verträge online. Eine kurze Registrierung genügt, um zahlreiche Funktionen nutzen zu können.



Von hier. Für uns.

Kontakt | Impressum | Datenschutz

Kundendaten

Verträge

Kosten und Verbräuche

Registrierung

Schritt >>>

Information

Hier können Sie sich für den Online-Service registrieren. Bitte geben Sie dafür Ihre Kundennummer und Ihre Vertragskontonummer an. Die mit * gekennzeichneten Felder sind Pflichtfelder.

Registrierung für den Online-Service

Kundennummer:	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>
Vertragskontonummer:	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>

Einmal angemeldet, haben Gewerbetunden mit ein paar einfachen Klicks alle Daten und Verträge im Blick.

Wortweiser

§ 19 StromNEV-Umlage

Zum 4. August 2011 trat das Energiewirtschaftsgesetz (EnWG) in Kraft, auch ein Teil der Stromnetzentgelt-Verordnung (StromNEV) wurde zu diesem Zeitpunkt neu geregelt. Unter § 19 (2) sieht der Gesetzgeber vor, dass stromintensive Verbraucher mit einer Benutzungsstundenzahl von mindestens 7000 h/a und mit einem Stromverbrauch von mehr als 10 Millionen kWh von der Bezahlung der Netznutzung befreit werden. Diese Befreiung muss die zuständige Regulierungsbehörde genehmigen. Damit die Betreiber der Verteilernetze jedoch den Erlösausfall kompensieren können, wird dieser bundesweit gebündelt und auf alle anderen Endkunden umverteilt. Die Höhe der § 19 StromNEV-Umlage liegt aktuell bei 0,161 Cent/kWh netto für 2011 und 0,467 Cent/kWh netto für 2012 (Stand: 25.11.2011), die Werte können sich noch ändern. Die Stadtwerke Augsburg haben darauf keinen Einfluss. Weitere Informationen hierzu unter: www.amprion.net oder www.bundesnetzagentur.de („Die Bundesnetzagentur“, „Beschlusskammern“, „BK8“, „BK8-11-024“)

Im Bereich „Mein Konto“ haben Geschäfts- und Gewerbetunden alle aktiven Verträge mit den Stadtwerken Augsburg im Blick. Rund um die Uhr können Zählerstände übermittelt, Abschläge angepasst oder Lastgang-Daten abgerufen werden. In den Unterbereichen „Kosten und Verbräuche“ erhalten Kunden zudem einen guten Überblick über ihren Verbrauch und die Kosten. Einsparungsmöglichkeiten sind so schnell aufspürbar.

Mit wenigen Klicks zum Benutzerkonto

Einfach auf der Internetseite www.stadtwerke-augsburg.de auf „Mein Konto“ klicken. Jetzt müssen unter der Rubrik „Online-Registrierung“ nur noch Kunden-

und Vertragskontonummer eingegeben werden – fertig! Die neuen Nutzer des Online-Services erhalten ihr persönliches Passwort automatisch per E-Mail zugesandt.



Zusätzliche Funktionen

Auch unangemeldet informieren sich Unternehmer unter „Mein Konto → Hilfe zur Rechnung“ über die Bedeutung der einzelnen Positionen ihrer Strom-, Erdgas-, Wasser- oder Fernwärmerechnung. Vier Musterrechnungen sind jeweils mit Positionsziffern versehen. Wird der Mauszeiger über die Ziffern bewegt, erscheint eine kurze Erläuterung des jeweiligen Rechnungspostens. **Mehr Informationen unter: Tel. 0821/6500-8800 sowie www.stadtwerke-augsburg.de**